

推进我国远程 MBA 教育的发展

谢安俊 陈丽春

(温州师范学院 浙江温州 325027)

摘要 在分析了 MBA 教育特点和发展趋势的基础上,通过案例阐述了我国 MBA 教育要与国际接轨,然后讨论了现代远程教育是利用网络技术、多媒体技术等现代信息技术手段开展起来的新型教育形式,远程 MBA 教育要在中国创新和发展,最后谈到了它的定位和市场价值。

关键词 MBA 教育,创新,全球化,特许经营

0 前言

中国加入 WTO 后,已在更大范围内和更深程度上参与经济全球化;我国产业将以经济资源的全球配置为基础参与世界产业分工与合作,我国企业将以世界市场为舞台与各国企业进行全方位竞争与合作。这同时也意味着,我国经济发展的前途将取决于能否形成具有强大国际竞争力的产业和企业。每一个企业不可回避的三个问题是:全球经济的一体化、资本国际化和全球产业链的大融合。目前,中国急需培养一大批懂得 WTO 规则,懂得中国企业管理和文化,了解国内外市场运行规律,运用经济手段和法律手段来进行宏观调控,引导企业进行经营、管理和投资、再发展,接受正规 MBA 教育的高级经营管理人才,才能主动、积极参与国际市场的合作与竞争,在竞争中求发展,全面提升企业对外经营和跨国发展能力,增强国际竞争力,使我们的企业获得成功地发展。本文就当前 MBA 教育的特点和发展趋势、发展 MBA 教育不仅要和国际接轨,又要符合中国国情,创新 MBA 教育, MBA 的定位和在市场的价值等问题进行深入的讨论。

1 MBA 教育的特点及远程 MBA 教学发展趋势

MBA(Master of Business Administration)工商管理硕士,是培养工商业高级经营管理人才,始于 1910 年,由美国哈佛大学首创,经过近百年的探索和努力,它培养了大量优秀的工商管理人才,创造了美国经济发展的神话和奇迹。据统计,美国最大 500 家公司的总经理、董事长等高层主管,绝大多数都是 MBA,这一惊人的事实是对 MBA 教育的成功业绩的最好说明。MBA 教育与其他硕士研究生的学位的显

著区别,就在于它的务实性、实践性、操作性, MBA 课程突出技术素养的培养,具有信息时代的鲜明特点,所培养的毕业生基础宽厚、知识全面、技能扎实,能充分满足现代化企业的要求。MBA 培养的目标也应该具备 3 商、4 种能力和 1 种素养,具有国际竞争力的企业家。具体体现在:培养素质全面、勇担风险、富于个性、善于创新、适应国际教育商务环境的现代经营者与战略者。MBA 教育要培养类似西点军校学的是领导的生活方式,把培养学生的动手能力,培养学生的创新意识,培养学生的开拓精神放在首位,从而使毕业生不再是“只会夸夸其谈的理论家、演说家”。一句话,把学生培养成为未来杰出的企业领导者。

成就事业需要人才,优秀的工商管理人才需要得到 MBA 教育,接受 MBA 教育会使您获得一种全新的感觉、全新的视野、全新的体验、全新的理念和境界。

随着当代信息技术向教育领域的扩展,多媒体和网络在教育过程中的应用越来越普遍。从当今世界发达国家教育信息化发展的历程和经验来看,从单机发展到网络,是学校教育信息化发展的一大趋势。以“网校”为标志的现代远程教育模式的出现和发展则是这一趋势的必然产物。从另一个角度来看,21 世纪面对经济、教育、科学技术日益全球化,各国市场日益由全球统一市场所代替,企业面对的也只有一个那就是国际市场。因此 21 世纪对人才的需求趋于多元化,综合化、功能化和国际化。当前接受 MBA 教育关键的一点是要有开拓国际市场、跨国发展的国际商务理念,利用比较优势来分析瞬息变化的国际市场,通过使市场定位与现有竞争相适应并把握这些竞争优势。发展 MBA 教育也不例外,跨国办 MBA 教育,各国联合办 MBA 教育,由有

谢安俊 高级工程师,国家注册监理工程师,一级项目总监,执业高级咨询师,多次获省、部级科技进步和优秀软件奖,共发表文章 35 余篇。
“陕-京输气管道 SCADA 系统”的主要参加人员。

不同文化背景的教师共同授课,借助于现代信息化技术手段,采用基于国际互联网进行计算机多媒体远程教学,也成为当前国际 MBA 教育的主要方式。其目的是为国际市场培养懂得不同文化背景职业经理,充分利用国际教育资源,优化各国的教育资源配置,提高 MBA 教学的效率。

2 MBA 教育要和国际接轨

MBA 培养的目标是面对国际市场培养具有国际竞争力的企业家,能不断适应国际商务环境的现代经营者与战略者,有效的国际商务活动需要真正的全球商务意识。因此 MBA 教育一开始就要与国际接轨。

其次 MBA 起源于美国,经过百年的发展,MBA 创造的奇迹得益于教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。科学性体现在它经过近百年的发展,从理论指导到实践,又由实践验证理论、完善和发展理论,形成了一系列的 MBA 的经典著作和高质量的权威教材。规范性体现在它有一套完整的教学体系,教学大纲的基本要求和教学计划安排及教学管理;灵活性体现在 MBA 教育的办学模式、教学手段的多样化、对学员的招生考察、面向不同的企业培养面向不同企业的企业家。而我国目前这种“重理论、轻能力”,“重书本,轻实践”,“重教材,轻案例”,“重传授、轻交流”,“重课内,轻课外”,“重模仿,轻创新”,“重考试,轻探索”等教学方法、教育模式和教育手段与 MBA 教育培养的目标是格格不入,不可能培养市场需要的高级工商管理人才。MBA 教育向国际教学方式转轨,其教学的质量标准要与国际标准相一致,也是在新形势下我们的传统教育思想、教育理念的转变,也是适应市场经济发展的需要。

2002 年 2 月 5 日在世界权威财经媒体英国《金融时报》给全球工商管理硕士(MBA)全日制课程的最新排名中,位于上海的中欧国际工商学院首次进入百强,名列全球第九十二名,这是中国大陆商学院首次进入世界百强。成立只有七年的中欧国际工商学院也成为有史以来进入这个国际权威排名的最年轻的商学院。

中欧国际工商学院 MBA 办学的成功,正像中欧国际工商学院院长刘吉教授说:“这些成绩的取得,表明中欧创立的国际化工管理教育的模式是成功的。国际化应该是中国工商管理教育的发展方向,而中欧代表的正是这个方向。”中欧不仅要确立自身在中国工商管理教育领域内的领先地位,还要为中国在教育领域创造一个世界名牌,为中国的 MBA 发展提供一个可以借鉴的‘中欧模式’。它的办学模式得到市场的承认,社会承认,最终也得到了政府的承认。中欧国际工商学院副院长张国华表

示,中欧将借此东风,加速发展,争取在三至五年的时间内再上一个台阶,成为亚洲最好、国际一流的商学院。为此,中欧将投入力量,大幅度提高国际化学生的比例,办成一个从师资、课程、教学内容和方式,以及学生来源等全面国际化的学院。

中山大学在办 MBA 的过程中,也选择了一条走国际化的道路,主管工商管理学院 MBA 教育的副院长许罗丹说:“单靠我们自己无法提供足够的师资力量培养 MBA。”正是这种坦诚面对自己实力不足的态度促使岭南学院形成了大力吸引外资、走国际合作路线的办学特色。1998 年,岭南学院与麻省理工学院斯隆管理学院签署合作建设国际 MBA 项目,全面引进对方的教学体系和课程设置,采用英语教学。1998 年 7 月,岭南学院又与明尼苏达大学卡尔森学院签署了合建 EMBA 项目意向书,获准授予美国学位;1998 年 10 月,岭南学院与法国国家企业管理教育基金会、里昂第三大学及里昂高等商学院合作,举办国际贸易高等专业学位课程班,获准授予法国学位。

北京大学国际 MBA(BIMBA)是北京首家经国务院学位办批准的中外合作办学项目和北京大学跨世纪对外合作项目,由北京大学中国经济研究中心主办。美方为 20 余所商学院组成的教育联盟。毕业学院将获得由 AACSB 国际管理学院协会认可的美国福坦莫大学 MBA 学位。

北大国际 MBA 的办学方针是“承北大传统、具中国特色、与国际接轨、创世界一流”,在继承北大海纳百川、兼容并包的传统基础上,致力于应用国外先进的管理思想、理论、方法,分析和解决中国经济转型时期各类企业面临的各种实际问题。

连续两年与美国哈佛商学院联合授课后,清华大学经济管理学院又将与哈佛商学院联合推出主题为“信息时代的管理”的高层经理研修(EMBA)项目,旨在通过传授信息时代必备的管理方法和全球化的实施经验,帮助中国企业在信息化进程中取得竞争优势。

3 我国远程 MBA 教育需要创新发展

加入 WTO 后,国外教育纷纷进入中国市场,MBA 教育作为特许经营成为热点,国外一些 MBA 特许品牌进入中国也是必然的趋势,尤其是通过远程教育这种方式。这对全面推进和发展我国 MBA 教育是有相当助力的作用。国际品牌的特许经营进入中国,也会带动中国的特许经营的进一步发展,并不断用特许经营的模式来扩大规模,占领市场。国际化趋势也会形成本国教育与外国教育的竞争局面,可能导致我国在国际竞争中丢失部分教育市场和教育资源。不可否认这是在新形势下,我们面临

的新问题。我们只有顺应时代发展,与时俱进,主动迎接挑战,探索新形势下教育发展的规律,研究如何参与国际竞争,采用现代信息技术,采用远程教学手段,拓展我们的 MBA 教育发展和生存空间,研究我们的 MBA 教育如何做大、做强,积累新的知识,不断推进 MBA 教育创新,同时进一步引导和规范 MBA 教育的发展,才是唯一的出路。

现代远程教育是利用网络技术、多媒体技术等现代信息技术手段开展起来的新型教育形式,发展现代远程教育是扩大教育规模、提高教育质量、增强办学效益、建立终身教育体系、办好大教育的重大战略措施。这里所谈论的现代远程教育遵循了这个定义,即网络教育(e-learning)。在国外,远程教育也被称为“虚拟学校”(Virtualschools)、“电子学校”(Cyberschool),它提供了一个交互的探讨环境,学生可以通过电流和网络进行学习。

目前 MBA 教育的跨国发展也大多引进这一教学方式,但对其学位的认定现仍以本国为主。但教育全球化和远程教育的发展已对学位的认定提出了新的挑战。如来自清华大学、麻省理工学院、哈佛大学的同学们第一次通过海底光缆分享了“组织工程原理与技术”这门课程。清华通过卫星或者是海底光缆,曾经和世界多所名校有过各种交流,实现互动教学。因此,全球跨国教育联合会(Global Alliance for Transnational Education)已开始实施一项全球性认证计划以监督跨国教育的质量。对我国蓬勃发展起来的跨国联合办远程 MBA 教育,国外学位认证问题,《特许经营条例》出台等问题也应当尽快提到议事日程上来,否则无法保证其规范发展,不能再按传统的思维方式和观念来定论。网络教育是新型的教育方式,是当今和未来的主要教育方式之一,是未来人们的重要传播与交流方式。在当代社会中,不论是发达国家(美国、英国、日本等)还是发展中国家(中国、印度等),新技术的应用都是人们关注的焦点,都是国家兴旺的契机。教育是任何一个国家、民族的重要基础,良好的教育是提高一个国家国民素质的关键,是国家兴盛的前提。网络教育在这个时代得到的重视,不是偶然的。教育网有三大好处:(一)信息量大、知识更新快捷,视野宽阔。(二)补充传统教育的不足,可提高学生的主动性和积极性。(三)是走高质低耗教育新路,在更自由时空中实现

教育目的。由于技术、理念和手段的更新,网络教育已突破传统时间和空间的限制,而赋予教育崭新的内容、观念和方法。投资低,教育成本降低。利用互联网进行教育,可以实现无纸化学习和教学。可以说,网络教育时代正朝我们走来。网络教育技术的崛起对学校管理产生着日益重要的影响,学校教育工作者必须在观念和方式上寻求新的突破,迎接网络教育技术对教育所带来的挑战,促进科学技术与现代教育的完美结合,才能在高科技时代中掌握新的制高点,与时俱进。

结束语 我国 MBA 的学位教育是从 1991 年经国务院学位办批准的 9 所高校试点办开始发展。近年来,由于中国加入 WTO 后,促使 MBA 教育的飞速发展,除各高校扩大 MBA 学位教育招生外,各种形式的 MBA 教育,如中外联合办远程 MBA 学位教育,EMBA 研修班教育也如雨后春笋发展起来,最近,国家新批准了 33 所高校的 EMBA 办学资格,无疑它的发展是适应我国改革开放和经济建设的需要,适应建立我国建立现代企业的发展需要,加快我国 MBA 人才的培养起着积极的推动作用,至少在现阶段我国高等院校 MBA 教育发展尚不能完全满足国内人才市场的需求是有积极的作用。当然在发展过程中出现了这样和那样的问题,需要进一步规范和完善。MBA 教育,尤其是面对网络教育技术对教育所带来的挑战,采用远程 MBA 教育方式,在我国不仅要大力发展,而且要结合中国的经济和企业的特点去创新。发展要有新思路,要有创新,从办学模式、教学方式和手段、学生的来源、案例的编写等方面都要有新的东西,不能单纯去模仿。

参考文献

- 1 MBA 教育各具千秋——“南派 MBA”全接触. <http://www.sina.com.cn> 2003/02/04 19:52 新华网
- 2 哈佛教授.看到 EMBA 学员就看到十年后的中国. <http://www.sina.com.cn> 2002/12/23 13:15,北京现代商报
- 3 中欧国际工商学院首次进入全球商学院百强. 2002-2-13 14:47:01,中国新闻社
- 4 孙小林.浅谈 MBA 教育及其改革.中国当代思想宝库(五).中国经济出版社,2002
- 5 闫荣伟,吴晓燕.特许经营:看上去依然很美.中国经营报, 2003-9-1